

Der Firmen- und Produktionsstandort von Paper+Design im sächsischen Erzgebirge.

Klare Ausrichtung bei Paper+Design

Kundenorientierung und Nachhaltigkeit

Wenn Tradition und Innovation miteinander einhergehen, sind die besten Zukunftsvoraussetzungen geschaffen – so scheint es zumindest beim näheren Hinschauen auf die Paper+Design GmbH tabletop.

Mit einem Höchstmaß an Qualität und Expertise setzt Paper+Design in Sachen Servietten und Tischaccessoires seit nunmehr 18 Jahren kreative und innovative Ideen erfolgreich um. Vom Optimismus des erzgebirgischen Serviettenherstellers zeugt daher nicht nur die kommende Frühjahrs- und Sommerkollektion. Auch in der neu begonnenen Unternehmensphase bleibt die Firma ihrem Grundsatz treu: Geht nicht, gibt es nicht. Daran anknüpfend erwartet alle Kunden auf den bevorstehenden Messen eine ganz besondere Produktneuheit, welche Bewährtes und Neues eint.

DIE ESSENZ DER VIELSEITIGKEIT

Dass besondere Designs ein wesentlicher Erfolgsfaktor des im Erzgebirge ansässigen Serviettenherstellers sind, lässt die neue Frühjahrs- und Sommerkollektion unschwer erkennen. Die von Spaß und Leichtigkeit prunkenden Dekore bringen mit sommerlichen Trendfarben wie Mintgrün, Türkis und Apricot das Urlaubsfeeling direkt ins eigene Zuhause. Ob zur Gartenparty, bei Festlichkeiten oder beim Picknick im Park – mit den neuen Servietten und dazu passenden Tischaccessoires von Paper+Design wird jedes Event zu etwas ganz Besonderem. Sein Sortiment rund um die moderne Tischkultur rundet der Serviettenproduzent mit hochwertigen Dekorglasprodukten ab, welche sowohl mit ihrer Funktionalität als auch mit ihrer Farbigkeit bestechen. Die aus Recyclingglas bestehenden Teelichthalter, Vasen und Getränkebehälter sind in 19 frischen Farben erhältlich, die angenehme Namen wie „Tuscany Yellow“ und „Authentic Blue“ tragen. Kein Wunder, dass die Produkte der Themenserie „Funny Sunny“ den Anschein erwecken als gäbe es den kleinen Karibikurlaub zum Kauf gratis.

Die neue Kollektion versprüht eine Atmosphäre von Sommer, Sonne, Karibik, Wohlfühlen.

Fotos: Paper+Design



FÜR DIE ZUKUNFT HERVORRAGEND AUFGESTELLT

Seine Kollektionen vertreibt der Hersteller für Servietten weltweit. Dabei legt das Unternehmen, das seit diesem Jahr von einem 7-köpfigen Managementteam geführt wird, besonderen Wert auf die Qualität seiner Produkte und den Kundenservice. Kurze Bearbeitungszeiten und individuelle sowie flexible Auftragsabwicklungen sind Merkmale, welche die Firma auszeichnen. Das 230-Mann-Unternehmen, das seit 2014 zur schwedischen Duni-Gruppe gehört, operiert jedoch weiterhin eigenständig. Kooperationsmöglichkeiten sowohl in der Wertschöpfungskette als auch der Marktbearbeitung versucht Paper+Design – immer mit Blick auf den Kunden – bestmöglich zu nutzen. Gleichzeitig ist ihm bewusst, dass in der Vergangenheit erzielte Erfolge kein Garant für eine florierende Zukunft sind. Um in Anbetracht des Wandels am Markt und des Fachkräftemangels zukunftsfähig zu bleiben, braucht es „eine moderne Unternehmenskultur und die Bereitschaft zu Veränderungen, sowohl in der Führungsebene als auch bei der täglichen Arbeit“, so der Commercial Director bei Paper+Design Karsten Hünl. Trotz der erwähnten Herausforderungen sieht sich der Serviettenproduzent hervorragend aufgestellt und plant im kommenden Jahr am Standort in Wolkenstein Investitionen in Höhe von 3 Mio. Euro.

Neben den genannten unternehmenspolitischen Faktoren sind Paper+Design Nachhaltigkeit und die damit verbundene ressourcenschonende Herstellung der Waren ein besonderes Anliegen. Davon zeugt auch die jüngste Neuentwicklung des Produzenten für Servietten und Tischaccessoires.

MESSEHIGHLIGHT: NEUE KOLLEKTION AUS NATÜRLICHEN MATERIALIEN

In Anbetracht der Innovationsstärke des Unternehmens überrascht es nicht, dass Paper+Design auf den kommenden Messen mit einer ganz besonderen Produktneuheit aufwartet. Inspiriert von der Kulturpflanze des Flachs entstanden Servietten und weitere Produkte, welche sich hervorragend in den aktuellen Trend hin zu natürlichen Materialien einfügen.

Wer sich fragt, wie der Flachs Einzug in die urbane Tischkultur gefunden hat, wird unter anderem in der Historie des Firmenstandortes fündig. Im sächsischen Erzgebirge wurde Flachs bereits im 16. Jahrhundert zur Fasergewinnung angebaut. Das aus den Fasern gefertigte Leinengewebe evoziert den Flachs als Inspirationsquelle für das natürliche Design geradezu. Neben Lunch- und Cocktailservietten beinhaltet die neue Kollektion auch Tischläufer, Untersetzer und Platzsets. Sieben unterschiedliche Dekorserien, die partiell mit Farben auf Wasserbasis veredelt wurden, lassen das Herz von Liebhabern natürlicher Materialien höher schlagen.

Paper+Design wird sowohl die neue „Naturals“-Kollektion als auch die Frühjahrs- und Sommer-Kollektionen unter anderem auf der Trendset Messe in München sowie den Frankfurter Messen Paperworld und Ambiente präsentieren. Alle Besucher



Rund um die Serviette bietet Paper+Design eine ganze Reihe von abgestimmten Accessoires, darunter auch die neue Kombibox.



Inspiziert von der alten Kulturpflanze Flachs: die neue „Naturals“-Kollektion.

dieser Messen dürfen auf die Optik und Haptik der besonderen Produktserie gespannt sein und sind herzlich eingeladen, die Fabrikate vor Ort in Augenschein zu nehmen.

www.paper-design.de