

Mediengestalter (m/w/d)

Damit brillante Designs reibungslos in die Produktion gehen, brauchen wir Profis, die Daten nicht nur prüfen, sondern Perfektion lieben. Wenn Sie Farbe im Blut haben, gern mit modernster Software arbeiten und ein Auge fürs Detail mit Ausdauer – pardon, **Durchhaltevermögen** – verbinden, sollten wir uns kennenlernen.

Hier werden Sie aktiv

Prüfung und Aufbereitung von Druckdaten:

- Überprüfung angelieferter Kundendaten auf reprotechnische Umsetzbarkeit
- Erstellung und Bearbeitung von Sonderfarbenseparationen mit Photoshop und AVA (inkl. Retusche, Rapport, Separation)
- Erstellung von Colorationen bestehender Motive nach Kundenvorgabe
- Erstellung finaler Druckdaten für die Flexogravur sowie Kontrolle der Gravurdaten

Layoutentwicklung und Visualisierung:

- Entwicklung von Layouts für verschiedene Produktformate
- Erstellung von Produkt-Icons
- Erstellung von Proofs mit Hilfe der Software GMG ColorProof und OpenColor zur Kundenfreigabe

Datenmanagement und Archivierung:

- Datenerstellung für Stanzwerkzeuge und Prägewalzen
- Prüfung der Umsetzbarkeit von Stanzenartikeln
- Pflege und Archivierung bestehender Stanz- und Druckdatensätze
- Pflege der Walzenanforderungen und Bereitstellung von Daten für Nachgravuren

Unterstützung der Digitaldruckproduktion:

- Aufbereitung von Druckdaten für die Digitaldruck-Produktion

Abstimmung und interne Zusammenarbeit:

- Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktentwicklung, Flexogravur, Produktion, People & Culture und der internen Grafikabteilung
- Kommunikation mit Kunden und Vertrieb zur Designfindung und -optimierung
- Datenbereitstellung und Austausch relevanter Informationen innerhalb der Unternehmensgruppe

Das sind Ihre Vorteile

- Ein motiviertes Team in einem international erfolgreichen Unternehmen
- Faire Vergütung – plus einer Anerkennung am Jahresende
- Weiterbildung, die Sie wirklich weiterbringt
- 30 Tage Urlaub, Gleitzeit und starke Sozialleistungen (z. B. bAV, VWL)
- Mitarbeiterrabatte – z. B. im eigenen Fabrikverkauf
- Extras wie Business-Bike und Geldwertkarte
- Regelmäßige Mitarbeitererevents und kostenfreie Getränke

Das sind Ihre Referenzen

- Abgeschlossene Ausbildung als Mediengestalter*in Digital & Print, gestaltungstechnischer Assistent*in oder eine vergleichbare Fachrichtung
- 2–3 Jahre Berufserfahrung – Flexodruck-Erfahrung ist ein Plus
- Sehr gute Deutschkenntnisse und solide Englischkenntnisse (mind. B2)
- Sehr gute Kenntnisse in der Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Erste Erfahrung mit AVA Cadcam und GMG Proofsoftware sind wünschenswert aber nicht zwingend Voraussetzung
- Gute Kenntnisse in MS Office, idealerweise Erfahrung mit ERP-Systemen
- Sie sind teamfähig, bleiben auch bei hohem Arbeitsaufkommen konzentriert und lernen gerne dazu.
- Ein gutes Auge für Farbe, Präzision und gestalterische Details



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, vorzugsweise per E-Mail.

Hier bewerben!

Bei Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Ihr Kontakt:

Paper + Design GmbH Tabletop
An der Heinzebank 15
09429 Wolkenstein

Diana Leibelt

E-Mail: bewerbung@paper-design.de

Tel.: +49 37369 847 31

